



Communiqué de presse

Le 09 novembre 2016

UNE personne sur TROIS bientôt concernée par une déficience visuelle

- Entre 2010 et 2020, un ratio multiplié par deux, principalement sous l'effet du vieillissement de la population et du mode de vie de plus en plus sédentaire.
- Une campagne de sensibilisation et d'appel aux dons pour soutenir les efforts de la recherche et renforcer l'accompagnement au quotidien des 20 000 membres de RETINA France
- Une problématique de santé publique dont l'« effet boule de neige » représente, à l'échelle mondiale, un coût global pour la société équivalent à 10 fois le budget de la France.

Dans un contexte épidémiologique défavorable, l'association RETINA France lance une campagne nationale de mobilisation pour amplifier ses actions dans le domaine de la recherche et de l'accompagnement des personnes souffrant de déficience visuelle. Au-delà de leur impact sur le quotidien de millions de patients, ces pathologies se présentent comme un enjeu de santé publique pour les années à venir.

DMLA (dégénérescence maculaire liée à l'âge), glaucome, dystrophies rétinienne, rétinite, cataracte, basse vision... la déficience visuelle regroupe un ensemble de pathologies qui ont un impact significatif sur la vie quotidienne : travail, loisirs, autonomie, insertion sociale... Au-delà de l'impact sur la santé et la qualité de vie du patient, elle implique également la famille et les proches. Entre 2010 et 2020, le nombre de personnes concernées devrait être multiplié par deux, du fait de l'accroissement de la durée de vie et le vieillissement de la population : de 1 personne sur 6, le ratio passera à une personne sur 3.



Une campagne pour alerter et mobiliser l'opinion

Cette évolution conduit aujourd'hui RETINA France, association de référence dans la prise en charge des pathologies rétinienne en France, à lancer une campagne nationale de sensibilisation et d'appel aux dons. Comme l'explique Eric Moser – Président de l'association : « Il s'agit de nous permettre de renforcer notre action et apporter des réponses à l'échelle de cet enjeu majeur ».

Au-delà de sa fonction d'alerte, la mobilisation vise à dégager des ressources supplémentaires pour les bénévoles qui apportent une assistance sociale et humaine au quotidien : aide aux démarches administratives, aux déplacements, à l'isolement...

Ces financements viendront aussi soutenir les efforts récurrents de recherche menées par les équipes financées par l'association et qui ont permis d'aboutir à la mise au point de nouvelles thérapeutiques et au développement d'aides techniques visuelles. Un enjeu capital quand on sait que 80% des problèmes de vue pourraient être évités par un meilleur diagnostic, le développement des nouvelles technologies et une meilleure prévention¹

Un véritable enjeu de santé publique²

Du fait de son impact sur les patients et leurs proches, la prise en charge la déficience visuelle et les coûts indirects associés, pèsent de façon importante sur l'ensemble de la société. A ce jour, si les données sont encore faibles pour notre pays, on peut souligner qu'en 2010, les pertes en termes de productivité et d'absentéisme étaient estimées aux Etats-Unis et au Canada à près de 0.5 points de leur PIB, soit 97 Milliards de dollars

Plus largement, les études les plus récentes montrent que les coûts directs et indirects pour la société devraient atteindre, d'ici 2020, près de 3 560 Mds de dollars à l'échelle de la planète³ : c'est près de 10 fois le budget annuel de la France !

La campagne pour la vue se déroulera à partir du 21 novembre chez de nombreux partenaires – des visuels sont disponibles sur simple demande. Informations disponibles sur www.retinafrance.fr

RETINA FRANCE en quelques mots

RETINA FRANCE est une association reconnue d'utilité publique, elle contribue à changer la vie des personnes malades de dégénérescences rétinienne. Elle soutient également la recherche (mise au point de nouvelles thérapies, développement d'aides techniques visuelles etc.). Du 21 novembre au 20 décembre RETINA FRANCE fera appel à la générosité du grand public pour continuer à mener à bien ses actions.

Contact presse

COMM Santé

Albane Carrière – albane.carriere@comm-sante.com – 06 80 35 55 57

¹ Rapport ifa/viv 2015

² Rapport ifa/viv 2015